

Gewerbliche Schutzrechte

	Patent	Gebrauchsmuster	Geschmacksmuster	Marken u. Zeichen	Gütezeichen
Rechtsschutz:	<ul style="list-style-type: none"> • Erfindungen, die neu sind, auf einer erfinderischen Tätigkeit beruhen und gewerblich anwendbar sind • Ausschließlich der Patentinhaber ist befugt, die patentierte Erfindung zu nutzen. 	<ul style="list-style-type: none"> • Erfindungen, die neu sind, auf einem erfinderischen Schritt beruhen und gewerblich anwendbar sind • Im Unterschied zum Patent können keine Verfahren geschützt werden. 	<p>Neue und eigenständige Muster und Modelle</p> <ul style="list-style-type: none"> • Flächenmuster • Plastische Formen (Modelle) 	<ul style="list-style-type: none"> • Marken • Geschäftliche Bezeichnungen oder • Geografische Herkunftangaben 	<p>Schutz gleichartiger Waren von mehreren Händlern oder Herstellern aufgrund freiwilliger Vereinbarungen</p>
Rechtliche Grundlage:	Patentgesetz	Gebrauchsmuster-gesetz	Geschmacksmuster-gesetz	Markengesetz	Verträge
Geltungsdauer:	20 Jahre	10 Jahre	25 Jahre	10 Jahre – Verlängerung um jeweils 10 Jahre möglich	
Register:	„Patentrolle“ beim Patent- und Markenamt, München	„Gebrauchsmusterregister“ beim Patent- und Markenamt, München	„Musterregister“ beim Patent- und Markenamt, München	„Markenregister“ beim Patent- und Markenamt, München	RAL-Gütezeichenliste beim Deutschen Normenausschuss
Beispiele:	Wankel-Motor, Herstellungsverfahren für Nylon	Schreibgeräte, sichere Kinderscheren	Stoff- und Tapetenmuster, Flaschen und Autoformen	Wortzeichen (Parsil) Graffisches Zeichen (Mercedesstern)	„Echt Leder“ „Deutsche Möbel“ „Blauer Umweltsengel“
Sonstiges:	Vor der Patenterteilung prüft das Patentamt die gewerbliche Anwendbarkeit und Neuheit	<ul style="list-style-type: none"> • Die Neuheit wird nicht sachlich geprüft. Es erfolgt nur eine Registrierung. • Gebrauchsmuster eignen sich für Erfindungen mit geringem Erfindungswert. 	<ul style="list-style-type: none"> • Das Amt prüft die Schutzbedürftigkeit nicht. • Graffische Darstellungen oder Fotos des Modells müssen hinterlegt werden. 	<ul style="list-style-type: none"> • Marken erfüllen verschiedene Funktionen: • Herkunfts- u. Unterscheidungsfunktion • Qualitätsfunktion • Werbefunktion 	Sie sollen dem Verbraucher eine gleichbleibende hochwertige Qualität sichern.